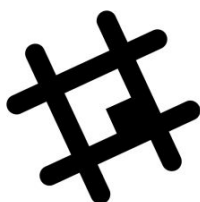


## #JeudiPhoto : les soirées



Fort de son succès cosmique, le hashtag #JeudiPhoto souhaite créer des moments de rencontres autour de la photo, dans les principales villes de France, Belgique, et partout dans la francophonie.

### Devenir Organisateur :

Si vous le souhaitez, vous pouvez devenir l'organisateur de soirées #JeudiPhoto. Ces moments de convivialité sont programmés le jeudi exclusivement, et durent 2 à 3 heures maximum.

L'idée est que la soirée soit organisée dans une grande ville afin de maximiser l'impact de chaque évènement. Une carte des événements sera mise en place prochainement. Contact pour proposer une date : [simon@buzzistic.com](mailto:simon@buzzistic.com)

### Déroulement :

- en amont, il faut trouver **un lieu** qui accepte de recevoir une tablée de dizaines de personnes ou plus, et qui peut **projeter des images** (vidéopro, mur, télé géante) : prévenir plusieurs jours à l'avance !
- l'organisateur crée un évènement Facebook avec un visuel et une thématique ; il invite un maximum de monde
- Le jour J (un jeudi), l'organisateur et les participants relayent l'évènement en direct sur Twitter avec quelques photos
- des concours peuvent être organisés, jeux, soirées à thèmes, etc ...
- vous pouvez aussi inviter des professionnels à présenter leur travail ; photographes, reporters, musées, etc ...

### Quelques règles de base :

- Soirées après 18H30 en mode afterwork/apéro, le jeudi uniquement !
- Créer un évènement Facebook en utilisant le hashtag #JeudiPhoto dans le titre et le nom de la ville
- Projeter des photos durant la soirée, avec un vidéoprojecteur

- Annoncer les dates des prochaines soirées une ou deux semaines à l'avance pour les faire relayer sur la page officielle Facebook et le compte @JeudiPhoto sur Twitter
- L'organisateur de la soirée est libre de choisir un établissement (hôtel,bar,restaurant) de son choix et de gérer la réservation sans en tirer de bénéfice ! L'idéal étant de négocier des prix spéciaux si possible.
- Merci d'utiliser les visuels #JeudiPhoto (le logo) pour la communication autour de la soirée

Les soirées seront aussi annoncées via la MailingList qui compte déjà plusieurs centaines d'abonnés :

>> <http://bit.ly/JeudiPhotoML>

**Les événements créés sur Facebook seront tous relayés sur la page Facebook officielle ainsi que sur Twitter !**

*Dans les semaines à venir, vous pourrez recevoir des goodies et affichettes à distribuer lors des soirées.*